



ADOZIONE DI UN'OPERA D'ARTE FERITA DAL TERREMOTO

RACCOLTA FONDI (*crowdfunding*)
RECUPERO E RESTAURO



Recuperare un'opera d'arte per riportarla al pubblico è una delle attività più significative ed efficaci a testimonianza della **governance sostenibile di un'Impresa**.

Oggi è facile e veloce con il progetto **“Terremoto 2016: la distruzione creativa, la tecnologia per la rinascita dell'arte”**, promosso dal **CODACONS** in convenzione con il **MIBACT - Ministero dei beni, delle attività culturali e del turismo**; un'Impresa può adottare un'opera d'arte da restaurare come **driver sponsor** e adoperarsi a promuovere, presso i propri stakeholder, fornitori e dipendenti in testa, una raccolta fondi attraverso una piattaforma di **crowdfunding** dedicata.

L'intero mondo dell'Impresa, partecipando al progetto, dimostra **sensibilità e impegno civile e responsabilità sociale**; toccando la parte intima del pubblico lascia tracce di lungo periodo. Un budget economico minimo, distribuito, che garantisce un **ritorno qualificato e concreto**.



PROMOSSO DAL

CODACONS



IN CONVENZIONE CON IL



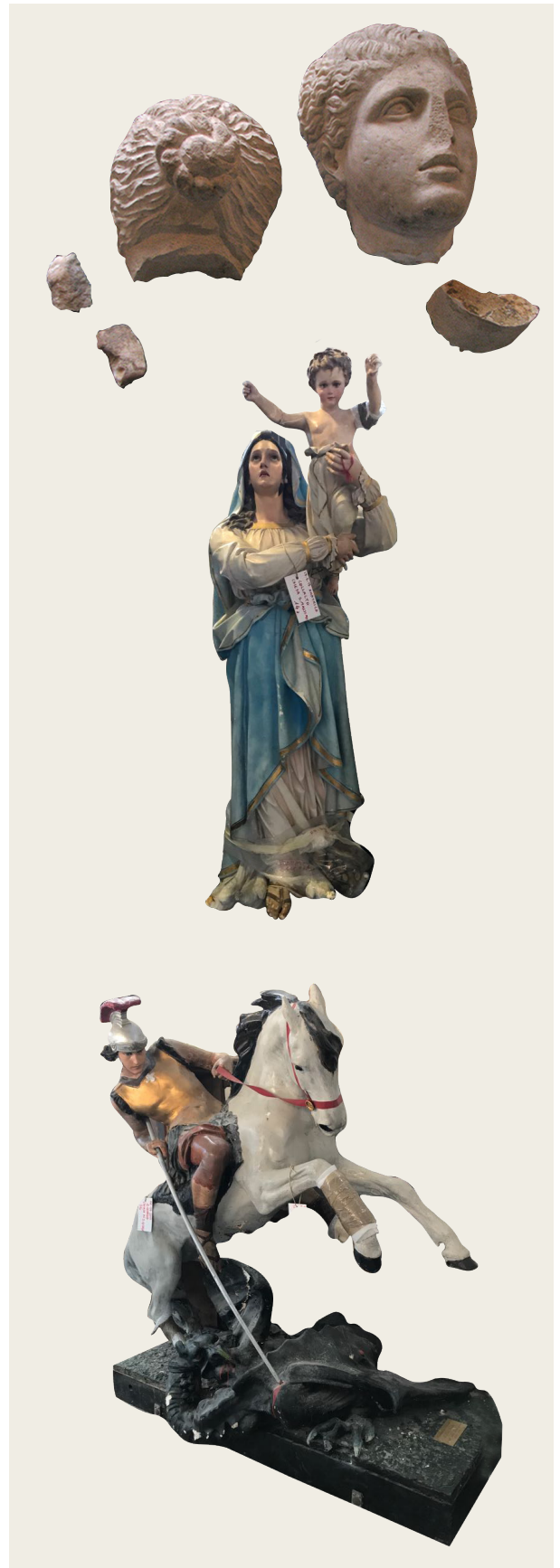
Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

IN COLLABORAZIONE CON


markonet
strade verso il cliente

PROCEDURE OPERATIVE

- 1) Individuazione dell'opera, d'intesa con il Mibact e la Soprintendenza competente; relazione storica-scientifica sull'opera stessa.
- 2) Analisi dell'intervento e stima della somma necessaria per il suo recupero; progetto di restauro.
- 3) Valutazione sommaria della potenzialità della raccolta, conformemente a quanto stimato al punto precedente.
- 4) Progettazione e realizzazione di una specifica pagina social, attivata nei diversi canali disponibili, assistita da idonea promozione d'intesa, con l'Impresa promotrice dell'adozione; una "landing page", connessa alla piattaforma di crowdfunding illustra nei dettagli la storia, la importanza, il processo di recupero e restauro, la collocazione.
- 5) Evento di presentazione dell'iniziativa tanto agli stakeholder quanto ai media.
- 6) Raccolta dei fondi esclusivamente attraverso la piattaforma omologata, con la vigilanza diretta del Codacons e del Mibact.
- 7) Realizzazione della riproduzione 3D su pannello 180x100 retroilluminato led. Una striscia laterale sintetizza la storia dell'adozione e la lista dei donatori in ordine allineato all'entità della donazione, senza indicarne l'importo.
- 8) Realizzazione e stampa di un dépliant illustrativo.
- 9) Esposizione della riproduzione in 3D dell'opera nella sede dell'Impresa o altrove, da definire;
- 10) La riproduzione 3D rimane di proprietà dell'Impresa, con la storia dell'opera e dell'intervento di restauro.
- 11) È possibile ottenere i vantaggi fiscali previsti dall'ArtBonus (per i versamenti più significativi).



L'Impresa potrà essere coinvolta nella scelta dell'opera da restaurare ove possibile nella gamma di opere selezionate, per la tipologia più attinente alla sua "vision"